

## Test para saber si **mi negocio es rentable**

**Indicaciones:** Recuerda que este test es solo para orientar a los emprendedores sobre qué tan rentable puede ser el negocio que están por crear o para revisar la rentabilidad que tiene su negocio actual.

¡Úsalo cómo guía para poner atención en los puntos relevantes de un negocio rentable!

Para realizar este test, sigue los siguientes pasos.

- Elige si es un nuevo emprendimiento o uno ya creado.
- Marca el Sí o No en cada una de las preguntas.
- Revisa tu resultado con nuestro indicador.

¡Éxito!

### Nuevo **emprendimiento**

- |   |  |
|---|--|
| <b>1.</b> ¿Tu idea de negocio responde y resuelve a la necesidad de consumidores?<br>Sí<br>No | <b>8.</b> ¿Tienes la suficiente oferta y demanda de tus productos?<br>Sí<br>No                                 |
| <b>2.</b> ¿Tienes conocimiento sobre el mercado que quieres abarcar?<br>Sí<br>No              | <b>9.</b> ¿Tienes identificado el diferenciador de tus productos sobre tu competencia?<br>Sí<br>No             |
| <b>3.</b> ¿Tienes conocimiento para realizar tu idea de negocio?<br>Sí<br>No                  | <b>10.</b> ¿Conoces la proyección de tus gastos y ganancias básicas durante el primer año?<br>Sí<br>No         |
| <b>4.</b> ¿Es fácil replicar tu idea de negocio?<br>Sí<br>No                                  | <b>11.</b> ¿Cuentas con el recurso suficiente para invertir en tu negocio?<br>Sí<br>No                         |
| <b>5.</b> ¿Ya desarrollaste tu modelo y plan de negocio?<br>Sí<br>No                          | <b>12.</b> ¿Tienes identificado donde vas a vender tus productos?<br>Sí<br>No                                  |
| <b>6.</b> ¿Conoces tus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas?<br>Sí<br>No         | <b>13.</b> ¿Conoces a tu competencia?<br>Sí<br>No  |
| <b>7.</b> ¿Existe un grupo de consumidores dispuestos a pagar por tu producto?<br>Sí<br>No    | <b>14.</b> ¿Has identificado tus canales de comunicación de acuerdo a los intereses de tu público?<br>Sí<br>No |

**15.** ¿Cuentas con el equipo adecuado para comenzar tu negocio?

Sí  
No

**16.** ¿Cuentas con un plan de resguardo en caso de una emergencia?

Sí  
No

**17.** ¿Conoces los riesgos que puede presentar tu mercado?

Sí  
No

**18.** ¿Cuentas con un plan de proyección de 3 a 5 años?

Sí  
No

**19.** ¿Tienes la infraestructura necesaria para comenzar tu negocio?

Sí  
No

**20.** ¿Te sientes preparado para iniciar tu negocio?

Sí  
No

## Resultados

Si respondiste “Sí” a más de 15 preguntas, ¡felicidades! Estás listo para comenzar tu negocio rentable

Si respondiste “Sí” entre 10 a 15 preguntas aún estás a tiempo de revisar lo que le te hace falta para comenzar tu negocio

Si respondiste que “Sí” a menos de 10 preguntas, ¡detente! Vuelve a replantearte tu idea de negocio y todo lo que requieres para lograrlo. Pide consejos y ayuda de un especialista en negocios.

## Negocio ya creado

En Tiendanube puedes elegir entre diferentes plataformas de pago, para facilitar a tus clientes las transacciones de compra. Entre estás se encuentran Mercado Pago, PayPal, Kueski Pay, Openpay, Aplazo, Conekta, Pago con Rappi, PayU e incluso puedes agregar tu propio método de pago personalizado.

Por otra parte, tienes la oportunidad de personalizar tu checkout de acuerdo a las necesidades de tu negocio, brindándoles una mejor experiencia a tus clientes.

No lo pienses más y comienza a crecer tu negocio de manera digital con Tiendanube.

**1.** ¿Continúas resolviendo la necesidad de tus clientes?

Sí  
No

**2.** ¿Estás cumpliendo el objetivo de tu negocio?

Sí  
No

**3.** ¿El ingreso que generas es mayor al gasto que produces?

Sí  
No

**4.** ¿Tu margen de ganancia es el esperado?

Sí  
No

**5.** ¿Estás comunicando adecuadamente tu marca?

Sí  
No

**6.** ¿Conoces la opinión de tus clientes?

Sí  
No

**7.** Con los resultados obtenidos, ¿la proyección de tus ganancias aumentan año con año?

Sí

No

**8.** ¿Tu marca se ha vuelto reconocida y/o relevante?

Sí

No

**9.** ¿Tu ventaja competitiva continúa siendo relevante?

Sí

No

**10.** ¿Cuentas con más de un canal de ventas que sea efectivo?

Sí

No

## Resultados

Si respondiste “Sí” a todas las preguntas ¡felicidades! tu negocio es rentable y seguirá en crecimiento.

Si respondiste “Sí” a más de 6 preguntas, revisa los puntos de oportunidad que aún tienes para que tu negocio continúe creciendo.

Si respondiste que “Sí” a menos de 5 preguntas, ¡detente! Vuelve a replantearte tu idea de negocio. Pide consejos y ayuda de un especialista en empresas.

Si buscas crear una tienda en línea o digitalizar tu negocio, en Tiendanube te ayudamos a hacerlo posible. Crea tu ecommerce gratis y conoce los beneficios que trae una tienda online a tu negocio.

**¡Quiero crear mi Tiendanube!**