



# Guía sobre cómo crear un eslogan creativo

+ 18 ejemplos



Aa I



# Índice

Introducción	3
¿Un eslogan para qué?	4
¿Cómo debe ser un buen eslogan?	5
¿Cómo crear un eslogan creativo?	8
18 ejemplos de eslogan para inspirarte	13
Sobre Tiendanube	15

# Introducción

Si llegaste a este material, seguramente estás en el proceso de construcción de tu marca. Queremos decirte que has llegado al lugar indicado, pues en esta guía encontrarás tips y consejos para que el eslogan de tu negocio sea esa voz que buscas en la identidad de tu marca.

Si eres emprendedor, dueño de negocio o estás buscando ideas para iniciar tu propio proyecto, revisa todo el material y encuentra además, tips, artículos, consejos y herramientas que te ayudarán; no solo a crear un gran eslogan para tu marca, sino que te permitirán tomar en cuenta otros aspectos de creación de branding.

Y claro, dejaremos fuera algunas dudas que te pueden surgir sobre el paso a paso para generar un eslogan creativo para tu negocio. Adelante, comienza a revisar este ebook, estamos seguros de que encontrarás información valiosa y útil para tu camino emprendedor.





## ¿Un eslogan para qué?

Comencemos hablando de la importancia que tiene un buen eslogan para la generación de marca de tu negocio.

Crear marca es algo que puede hacer la diferencia entre tu negocio y tus competidores. Cuando hablamos de esto nos referimos a lograr que el nombre de tu negocio sea reconocido por tus clientes y que además lo identifiquen como una marca de confianza y se fidelicen, hace por completo la diferencia entre que solo te compren una vez de forma incidental o estén pendientes de tus nuevos lanzamientos.

Evidentemente, cuando emprendes un negocio uno de los principales objetivos es que sea rentable y créenos cuando te decimos que crear marca te ayudará a que tus objetivos de venta sean alcanzados y superados.

Tener una identidad y lograr que las personas identifiquen tu eslogan te puede traer beneficios como:

- › Crear una comunidad en torno a tu negocio.
- › Reconocimiento de marca entre competidores.
- › Confianza entre tus clientes y prospectos.
- › Estar dentro de las opciones de compra.
- › Sentido de pertenencia de tus clientes con tus productos o servicios.

Generar [identidad visual](#) y personalidad de marca es una buena inversión de tiempo. Crear tu eslogan es parte de ese trabajo.

## ¿Cómo debe ser un buen eslogan?

Cómo ya lo comentamos, un eslogan debe tener características que puedan generar una emoción o sensación y permanecer en la mente de las personas. Para que esto se logre, piensa en una frase que pueda presentar las siguientes características.

### Simple

Utilizar palabras comunes, permite que tu frase cobre relevancia y sea más fácil de entender que si usaras algunas más rebuscadas.

Piensa que mientras más corto es más fácil de memorizar por más personas.

### Claro

Ten cuidado al momento de expresar las ideas. Un eslogan debe ser una frase que se entienda a la primera para que las personas puedan recordarlo y asociarlo a tu marca. Por ello es importante que sea acorde al público al que quieres dirigirte.

Piensa que si tu marca se venderá en todo México; utilizar palabras locales o que solo entiendan en una región, no es una buena opción.

## Positivo

Evita utilizar palabras en negativo y trata de reforzar una idea positiva de tu marca hacia el público, de esta manera lograrás que te reciban más fácilmente, además de que tu negocio tendrá connotaciones aceptadas.



## Emocional

Esta es una de las partes más importantes del eslogan, pues se trata de hacer que la frase que elijas, conecte con alguna emoción de las personas. Puede que los haga sentir parte de algo, o sentirse identificados y conectar con el propósito de tu marca.

## Inspirador

Un buen elemento que puedes incluir en tu eslogan es ser una fuente de inspiración para lograr algo. Motivar a tu público por medio de una frase sencilla que los impulse a alguna acción o conducta positiva.



**JUST DO IT.**

## Memorable

Como lo hemos venido resaltando, hacer que tu público recuerde tu eslogan es la clave para que conecten y generen esa conexión que buscamos al crearlo. Además, será clave para que se relacione con el nombre de tu empresa y los servicios o productos que ofreces. Intenta conseguir cada uno de los elementos anteriores y muy seguramente lograrás que tu frase sea inolvidable y recordada por tus consumidores.



# ¿Cómo crear un eslogan creativo?

Ahora hablaremos de recomendaciones paso a paso para crear el eslogan que mejor represente a tu negocio, toma nota y revisa los ejemplos finales para que esta guía cumpla su propósito.

## 1. Define a tu público

Este sin duda es un punto muy importante pues, si bien vas a crear una frase memorable que hable de lo genial que es tu marca o producto, lo primero que debes tomar en cuenta en tu concepto creativo es a quiénes quieres llegar.

Solo conociendo bien a tu audiencia y teniendo en cuenta el perfil de tus consumidores, entenderás bien cómo acercarte a ellos y crear una frase que sea lo suficientemente relevante para que sobresalga de entre toda información que les llega a diario.

No basta con tener una idea si a nadie más le hace sentido.

Para definir a tu público puedes optar por hacer un estudio de mercado y también crear tu buyer persona. Así podrás tener más claro lo que tu nicho necesita y qué le puede hacer sentido.

Toma en cuenta el rango geográfico al que te diriges, pues no será el mismo mensaje si cambia el país o la región. Otra opción es que, si será un mensaje que se comunicará en diferentes geografías, se utilice lenguaje neutro.

## 2. Revisa tu propósito y tus valores

Como todo en la creación de tu marca, basarte en los valores, tu misión, visión y, sobre todo, tu propósito, te facilitará crear mensajes congruentes que tengan que ver con lo que tu negocio hace.

Define bien qué es lo que quieres comunicar y, con base en ello, crea un discurso que refleje la personalidad de tu marca. Recuerda que tener un tono de comunicación acorde a la filosofía y forma de trabajo que manejas en tu empresa, permitirá que tus clientes tengan una mejor experiencia y por lo tanto tengas más credibilidad y seas una referencia.

Algunos de los tonos que puedes emplear para darle voz a tu empresa y comunicarte con el exterior son los siguientes:

- > Jovial y divertido
- > Serio y responsable
- > Humano y cercano
- > Socialmente responsable
- > Empático y cálido

Entre otros que puedes marcar tú mismo en toda tu estrategia de comunicación.

### 3. Genera ideas y frases

Una vez que tengas definido tu tono y encuentres el estilo que refleje la personalidad de tu negocio es hora de ponerte creativo y generar tus primeras frases e ideas. Te dejamos algunos consejos que puedes aplicar a la hora de generar ideas:

- > Piensa en palabras que caracterizan tu marca y haz listas.
- > Utiliza categorías de palabras para que tus ideas fluyan, por ejemplo, piensa en verbos y adjetivos por separado para que hagas una lista de cada uno y tengas más ideas.
- > Piensa en palabras y frases por igual, la idea es anotar todo lo que salga, aunque en un primer momento no tenga tanto sentido.
- > Plantea preguntas como:

¿Qué hace mi marca?

¿Cómo ayudo a mis clientes?

¿Qué me hace diferente?

¿Cómo aporta mi producto a la vida de mi cliente?

Si mi marca fuera una persona ¿cómo sería?

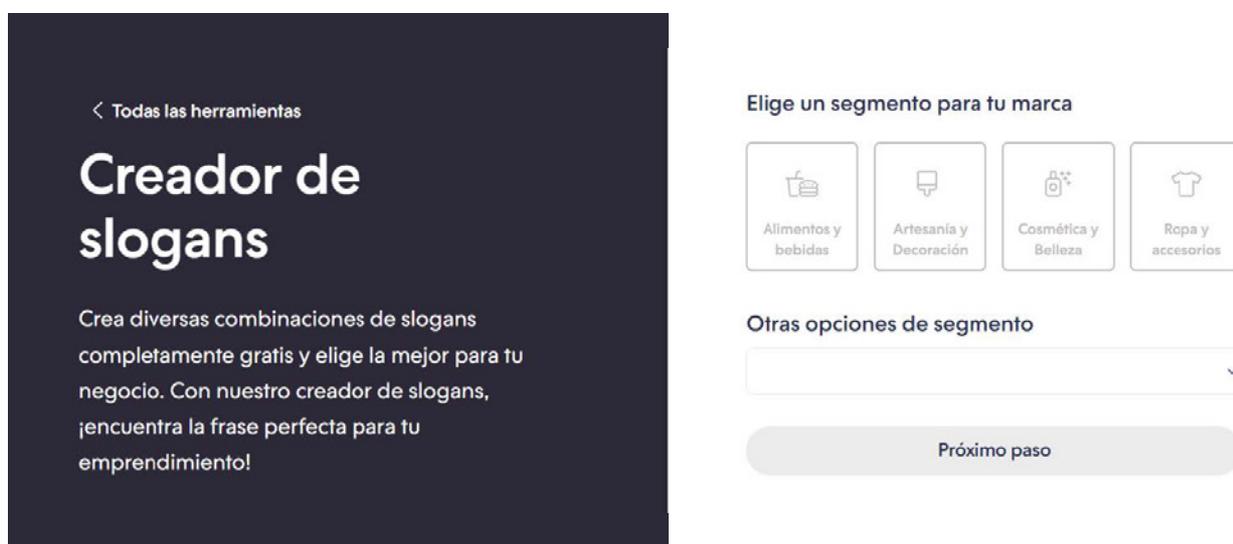
Contestar estas y otras encaminadas a resaltar las características de tu empresa, te ayudará a desbloquear ideas.

No te presiones, no siempre tendrás la idea ganadora en un primer momento, generar ideas es un primer paso.

## 4. Usa el creador de eslogan de Tiendanube

Ahora si, tienes mejores ideas, palabras definidas y un tono que quieres conservar. Ayúdate de las herramientas adecuadas.

El creador de eslogans de Tiendanube te ayudará a concretar las ideas que tienes en frases que pueden convertirse en tu eslogan o bien que puedes utilizar como ideas finalistas antes de elegir al ganador.



Esta herramienta te será muy útil en la generación de ideas por lo que te recomendamos no saltar este paso.

Para usarlo [entra aquí](#), elige el segmento al que pertenece tu negocio, ingresa el nombre de tu marca y obtén grandes ideas para tu eslogan.

## 5. Realiza pruebas

Cuando tengas tu frase elegida, realiza pruebas de cómo se escucha y se ve cada una junto a tu logotipo, en tu sitio web, en tu papelería y en los lugares en los que podrás utilizarlo. Hacer este tipo de pruebas te permitirá ver qué tanto va con el discurso de tu marca y que tanto requiere ajustes.

También puedes preguntar a tu equipo o a un focus group de clientes qué es lo que opinan de algunas de las frases que hayas generado y someterlo a votación.

## 6. Elige al ganador

En este paso estamos seguros que podrás determinar cuál es el mejor eslogan para tu marca y comenzar a utilizarlo en la comunicación de tu negocio.

Este paso aunque parezca obvio es importante que lo tengas claro pues, **solo debes tener un eslogan.**

Tu eslogan es tan importante como tu logotipo y los colores de tu marca, así que no es algo que puedas cambiar constantemente, de lo contrario perdería toda su fuerza y propósito. Por ello recuerda que un eslogan no es lo mismo que una frase para crear publicidad o una idea de comunicación en una campaña publicitaria.

¡Es único!



# 18 ejemplos de eslogan para inspirarte

Te presentamos algunos de los eslógans más memorables de diferentes marcas para que puedas inspirarte e incluso tomar de referencia.

Ahora que sabes lo que debe incluir un buen eslogan, te invitamos a que los analices y pienses si cumplen las características de las que hemos hablado en este ebook. Estamos seguros de que podrás tomar lo mejor de cada uno y que además los reconocerás y recordarás.

- > **McDonalds.** ¡Me encanta!
- > Porque yo lo valgo - **Loreal**
- > Existen cosas que el dinero no puede comprar, para todo lo demás, existe **Mastercard.**
- > A que no puedes comer solo una - **Sabritas**
- > Con el cariño de siempre - **Bimbo**
- > Despierta a la vida - **Nescafé**
- > **Liverpool** es parte de mi vida
- > Yo sin **Kleenex** no puedo vivir
- > Por su rico sabor casero - **Tía Rosa**
- > **Rexona**, no te abandona
- > Solo **Ace**, lo hace
- > No eres tú cuando tienes hambre - **Snickers**

- > **Gillette** es verse bien
- > Soy totalmente Palacio - **El Palacio de Hierro**
- > Lo mismo, pero más barato - **Farmacias Similares**
- > **Sears** me entiende
- > La magia del cine - **Cinemex**
- > **Red Bull** te da alas

Como puedes ver en estos ejemplos, las frases son cortas, algunas incluyen la marca dentro de la oración y otros incluso tienen una tonada que los hace ser reconocidos. Cada ejemplo tiene alguno de los elementos que hemos mencionado. ¿Lo notas?

La idea con estos ejemplos es simplemente que veas que las frases más sencillas a veces son las más poderosas. Identifica la personalidad de tu marca y crea un eslogan memorable que la represente.

Mira más consejos y temas relacionados en nuestro [Blog Tiendanube](#). Encontrarás muchos más temas sobre como crear tu marca y mejorar tu negocio por internet.



Tiendanube es la plataforma de ecommerce ideal para marcas que buscan tener su propio canal profesional de venta online.

Se adapta a todos los estadios de un negocio (comienzo, crecimiento y expansión) y cuenta con diferentes funcionalidades y planes de pago acordes a cada necesidad.

Además de tener una interfaz simple e intuitiva, ofrece diversos diseños adaptables a cualquier rubro y permite integrar fácilmente los medios de pago y de envío más utilizados del mercado, para operar de forma eficiente.

Más de **100.000** marcas en toda Latinoamérica confían en Tiendanube para administrar su ecommerce y gestionar su negocio online completo, incluyendo otros canales de venta como Instagram, Facebook, marketplaces y tienda física. Todo, desde una sola plataforma.

Nuestra misión es potenciar historias de éxito como la tuya. Por eso, si todavía no vendes por internet, te invitamos a crear tu Tiendanube gratis. ¡Profesionaliza tu negocio!

[Crear Tiendanube](#)